

**Программа стимулирования клиентов «Ecoscity»
(далее – Программа)**

ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ

Организатор Программы (Организатор): ООО «Газпром газомоторное топливо» (далее – Общество).

Участник Программы, Клиент: Юридическое лицо/индивидуальный предприниматель, переоборудовавшее транспортное средство (средства) для использования КПП в качестве моторного топлива за свой счет, с которым Организатор заключает Договор аренды поверхности транспортных средств для размещения РИМ (далее – Договор). Обязательным условием для ИП является наличие в ЕГРИП вида деятельности по предоставлению имущества в аренду.

Потенциальный Участник: юридическое лицо/индивидуальный предприниматель, подавшее заявку на участие в Программе.

Транспортное средство (далее – ТС): должно принадлежать потенциальному участнику Программы на основании права собственности, на основании права аренды либо иных законных основаниях.

Подрядная организация – организация, у которой заключён договор с Организатором.

География действия программы: программа действует в субъектах Российской Федерации, где Организатор осуществляет эксплуатацию торговых точек.

Период действия Программы: с 01.01.2021 по 31.12.2021 гг.

Период действия Программы может быть ограничен по решению Организатора, но не может быть менее 30 дней. Информация об изменении периода действия Программы размещается на сайте розничной сети Организатора.

Переоборудование ТС: совокупность технических мероприятий, направленных на установку (монтаж) комплекта газобаллонного оборудования (далее – ГБО) на транспортное средство.

Партнерский ППТО: пункт по переоборудованию и техническому обслуживанию транспортных средств, с которым у Организатора заключено соглашение о сотрудничестве.

Перечень Партнерских ППТО может быть изменен по решению Организатора в одностороннем порядке.

Информация об изменении перечня Партнерских ППТО размещается на сайте розничной сети Организатора.

РИМ – рекламно – информационные материалы.

ИП – индивидуальный предприниматель.

ЮЛ – юридическое лицо.

ЕГРИП - Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей.

Кобрендинг - проект «объединение брендов», размещение в рекламном поле двух или более брендов, объединенных одной целью и сообщающих о программах для потребителя.

В рамках проекта Кобрендинга макет оклейки ТС согласовывается в индивидуальном порядке.

Схема реализации Программы для проекта Кобрендинга соответствует «Механики Программы».

Торговая точка Организатора: автомобильная газонаполнительная компрессорная станция (далее – АГНКС), передвижной автомобильный газовый заправщик (далее – ПАГЗ), криогенная автозаправочная станция (далее – КриоАЗС), блок компримирования природного газа (далее – БКПГ), модуль компримирования природного газа (далее – МКПГ), находящийся в эксплуатации Организатора, на котором осуществляется продажа Товара, а также имеется техническая возможность приема Карты.

Перечень Торговых точек публикуется на Сайте Организатора в открытом доступе.

Перечень Торговых точек может быть изменен по решению Организатора в одностороннем порядке.

Информация об изменении перечня Торговых точек размещается на сайте розничной сети Организатора.

Сайт розничной сети Организатора: <http://gazprom-agnks.ru>

МЕХАНИКА ПРОГРАММЫ

1. Программа не является публичной офертой. Выбор участника Программы производится исходя из коммерческой эффективности конкретного участника Программы для Организатора. Приоритетом являются, ТС белого цвета не ранее 2016 года выпуска.

2. Для получения решения об участии/неучастии в Программе потенциальному Участнику необходимо получить предварительное согласование от Организатора.

3. В случае если Участник Программы не является собственником ТС, необходимо письменное согласие собственника ТС на внесение изменений в конструкцию ТС (установка ГБО), а также на размещение РИМ. Участник Программы обязан представлять оригинал письменного согласия вместе со всем пакетом документов (подтверждающими факт переоборудования – п. 11) Организатору.

4. Условия прочих стимулирующих Программ Организатора, действующих на момент заключения и исполнения Договора аренды поверхности транспортных средств для размещения рекламы на ТС (далее – Договор аренды) (идентификация по VIN) Участника(-ов), участвующего(-их) в Программе «Ecosity», не распространяются.

5. Стоимость аренды поверхностей ТС Участника по Договору рассчитывается на весь срок аренды, равный 365 календарным дням, исходя из типа ТС и количества ТС, на которых размещается реклама.

6. В рамках Программы выделено 4 типа ТС:

- легковой автомобиль;
- легковой – коммерческий (типа Газель);
- автобус (до 8 метров);
- грузовой автомобиль.

7. Отчетным периодом по аренде поверхностей транспортных средств является календарный квартал.

8. На момент подачи заявки Потенциальным Участником об участии в Программе, срок с момента переоборудования ТС не должен превышать 180 дней (отчитывается с момента подписания Акта о переоборудовании ТС между Партнерским ППТО и Потенциальным Участником).

9. Потенциальный Участник программы должен переоборудовать ТС для использования КПП в качестве моторного топлива за свой счет до заключения с Организатором Договора аренды.

10. Переоборудование в рамках Программы осуществляется только в Партнерских ППТО Организатора.

11. В качестве подтверждения факта переоборудования Участник Программы предоставляет копии следующих документов:

- копию СТС;
- копию спецификации установленного ГБО с визами ППТО и Участника Программы;
- копию акта выполненных работ;
- копию паспортов на каждый газовый баллон;

- копии документов, подтверждающих оплату по договору (установка ГБО и работы по монтажу);
- фотоматериалы транспортного средства на месте переоборудования в партнерском пункте по переоборудованию и техническому обслуживанию;
- копию Свидетельства о соответствии транспортного средства с внесенными в его конструкцию изменениями требованиям безопасности.

В случае если на момент заключения договора внесение изменений в конструкцию ТС не оформлены, Участник Программы обязан предоставить Организатору ПТС или СТС с отметкой о внесении изменений в конструкцию ТС в части установки ГБО, к моменту второго периодического осмотра (в соответствии с формой Графика осмотра транспортных средств в рамках Договора аренды).

12. Участник программы заключает с Организатором Договор аренды на фиксированную сумму в зависимости от типа ТС (в соответствии с установленными Организатором лимитами п. 27).

13. Участник Программы за свой счет в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента подписания Договора обеими сторонами оклеивает ТС участвующее в Программе, согласно утвержденного макета. Участник Программы несет все расходы по размещению РИМ на бортах ТС, участвующего в Программе.

14. Реклама, размещенная на поверхности транспортных средств, а также газобаллонное оборудование подлежат фотофиксации. В рамках периодического контроля рекламы, а также по результатам первичного размещения рекламы, Участник Программы обязан осуществлять фотофиксацию поверхности каждого ТС:

- левый борт транспортного средства;
- правый борт транспортного средства;
- задняя часть транспортного средства (заднее стекло и задний бампер);
- передняя часть транспортного средства;
- размещение газового баллона;
- подкапотное пространство, двигатель транспортного средства;
- показания одометра транспортного средства.

Фотофиксация осуществляется в отношении чистой поверхности ТС с полным охватом указанных частей и с видимым расположением РИМ.

15. После нанесения РИМ на ТС, Участнику Программы необходимо предоставить ТС на осмотр.

Клиент самостоятельно предоставляет фотографии ТС с нанесением РИМ Организатору или Подрядной организации за 5 (Пять) рабочих дней перед началом каждого осмотра ТС (п. 14), после чего по предварительному согласованию с Организатором или Подрядной организацией определяет локацию проведения осмотра ТС.

Первичный или периодический осмотр (периодический осмотр утверждает Графиком осмотра в рамках заключения Договора аренды) может осуществляться сотрудниками коммерческих отделов филиалов Организатора, сотрудниками АГНКС/ПАГЗ Организатора либо Подрядной организацией,

осуществляющими контроль размещения рекламы на основании соответствующего договора с Заказчиком.

16. По результатам первичного осмотра оформляется Акт приема-передачи поверхности ТС в аренду (в рамках Договора аренды), при последующих осмотрах – Акт осмотра ТС по форме (в рамках Договора аренды).

17. Сроком исчисления аренды является дата подписания Участником Программы Акта приема - передачи поверхности ТС в аренду (в рамках Договора аренды).

18. Организатор вправе провести внеплановую проверку ТС на наличие РИМ. Внеплановая проверка предварительно согласовывается с Участником Программы.

19. Участник Программы (юридическое лицо/индивидуальный предприниматель) заключает с Организатором договор поставки КПП (без условия «Бери или плати»). Срок действия договора поставки КПП не может быть менее срока действия Договора аренды.

20. Договор аренды с ИП досрочно прекращает свое действие с даты потери физическим лицом статуса индивидуального предпринимателя. При перечислении арендных и иных платежей по Договору, заключенному с ИП, после даты потери им статуса индивидуального предпринимателя Организатор в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации удерживает из платежей и перечисляет в бюджет Российской Федерации НДФЛ. ИП обязан незамедлительно информировать Организатора в случае потери им статуса индивидуального предпринимателя

21. Участник Программы при нарушении целостности РИМ на ТС самостоятельно устраняет дефекты либо при видимом повреждении - переклеивает РИМ полностью. Под видимыми повреждениями понимается дефект пленочного покрытия в виде царапин, трещин, отклеивающихся частей.

22. Плата за аренду поверхностей ТС производится Организатором за отчетный период по итогам осмотра ТС в соответствии с Договором аренды.

23. В случае не предоставления ТС для осмотра или в случае повреждения РИМ на ТС – услуги по аренде за отчетный период не считаются оказанными и Участнику не оплачиваются. Данные нарушения фиксируются по результатам периодических или внеплановых осмотров ТС.

24. Оплата аренды за отчетный период рассчитывается пропорционально количеству фактических календарных дней размещения РИМ на ТС в отчетном периоде.

25. По истечении срока действия Договора аренды Участник Программы самостоятельно и за свой счет производит демонтаж РИМ.

26. Участник имеет право оставить РИМ на поверхностях ТС по истечению срока действия Договора аренды. При этом такое размещение РИМ не является основанием для пролонгации Договора аренды, а соответственно услуги не оказываются, и оплата за аренду поверхностей ТС Организатором не производится.

27. Лимиты затрат:

Затраты Организатора по размещению РИМ на бортах ТС Участника Программы (стоимость аренды на одно ТС, на период аренды, равной 365 дней), руб. без НДС приведены в Таблице № 1:

Таблица № 1:

Тип ТС	Сумма, руб.
легковой автомобиль	60 000
легковой - коммерческий (типа Газель)	120 000
Автобус (до 8 м)	150 000
грузовой автомобиль	300 000

Затраты Организатора на 2021 год и далее, по размещению РИМ на бортах ТС Участника Программы (стоимость аренды на одно ТС, на период аренды, равной 365 дней), руб. без НДС для ТС переоборудованных в рамках проекта Кобрендинга в 2020 году, приведены в Таблице № 2:

Таблица № 2

Наименование проекта Кобрендинга в рамках Программы	Тип ТС	Сумма, руб.
«Ситимобил», «Яндекс.Такси»	легковой автомобиль	80 000

Лимиты могут быть изменены по решению Организатора.

28. Каналы коммуникаций в рамках Программы информирование Клиентов осуществляется:

- через розничный сайт Организатора: <http://gazprom-agnks.ru>.
- в рекламно-информационных материалах, распространяемых Организатором в торговых точках и через Партнерские пункты по переоборудованию и техническому обслуживанию.